

YRWP-AI 子主题后台设置指南

YRWP-AI 子主题拥有丰富的后台设置项，可以自定义多种不同的前端产品、询盘显示效果。一般情况下，您购买好的 YRWP-AI 成品网站模板都已经做好了当前最优设置，强烈建议新手用户在原基础上简单修改，快速替换内容，上传产品，让网站快速上线。

如果您确实需要对原有样式进行一些修改调整，请仔细阅读本指南，可自行修改，修改前最好先备份网站。

导入模板之后，请尽快激活：

提交激活信息

域名: dark.com (自动获取, 不可修改)

验证信息:

请输入www.1hxm.com网站购买的用户ID, 或者是微信/支付宝订单号, 微信名等可用于证明是您购买的信息。

请确保信息准确, 以便我们快速核实。(一般情况下1-2个工作日审核通过, 短期内未审核不会影响网站使用, 请放心)

取消 提交申请

点后台顶部 激活按钮，然后提交激活申请即可，一般快的话，过几分钟即可通过。慢的话可能 1 天左右。激活期间网站模板所有功能暂时不会受到影响。

一、询盘设置

【后台-设置-询盘设置】

价格

价格显示样式

字体大小 16 px

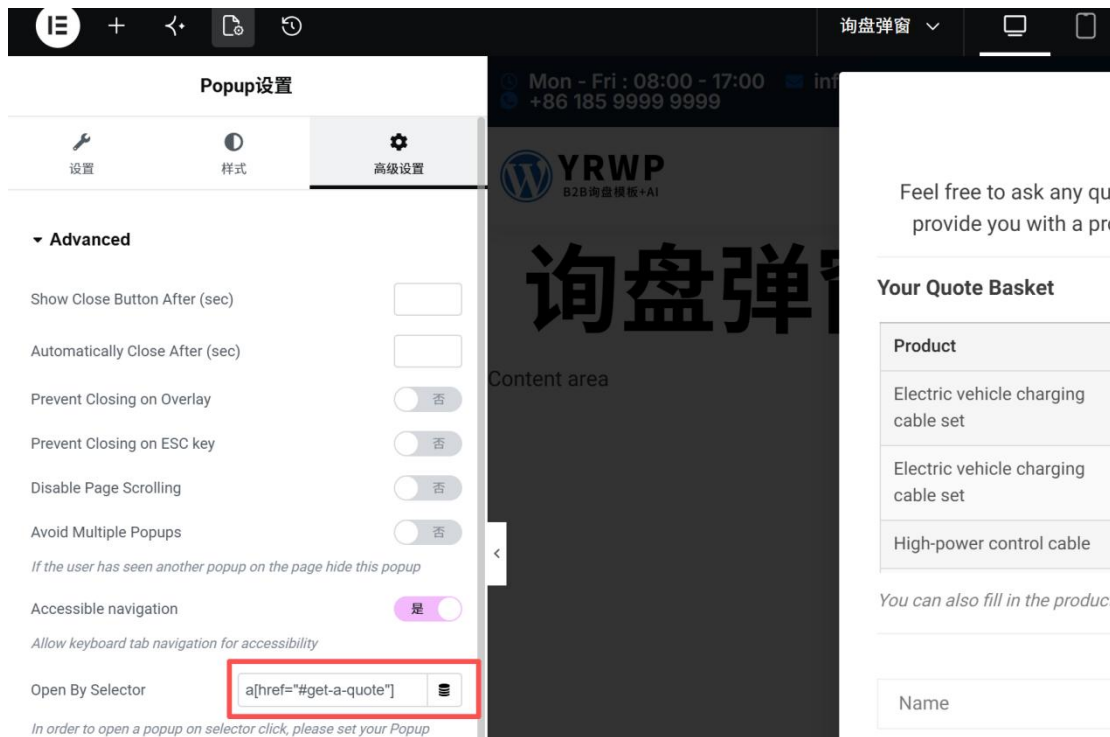
颜色

设置 [product_price] 短代码在前端显示时的字体大小和颜色。留空使用默认值。

这里可设置前端价格文字的大小和颜色

询盘链接（默认）

这个地方的链接与询盘弹窗中设置的锚点链接保持一致，一般不必修改，如果要修改，先修改询盘弹窗的链接，然后再把链接填写到下面的两个设置框中。



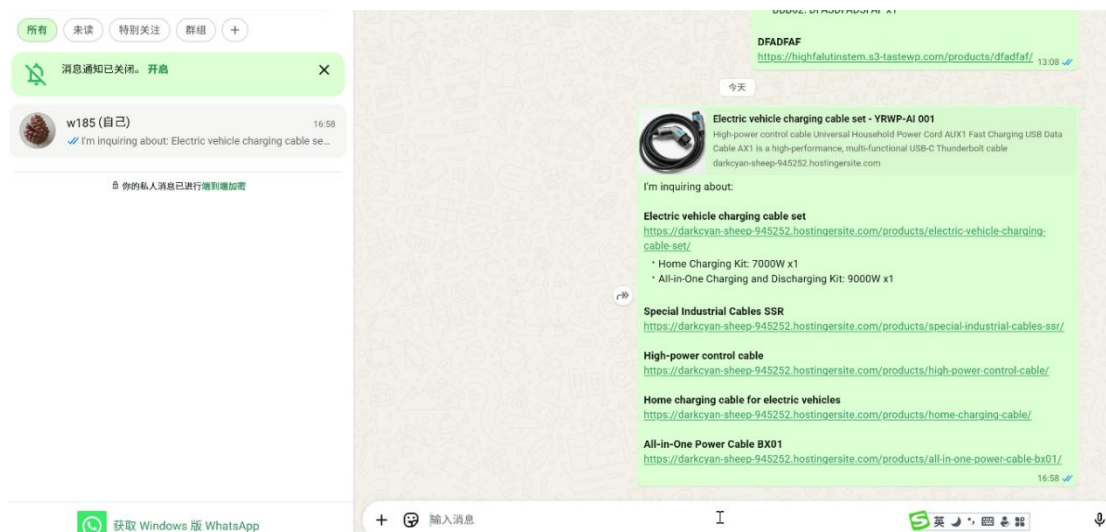
询盘提交方式 (whatsapp)

如果把询盘提交方式修改为 whatsapp，请切换后填写正确的 whatsapp 号码。



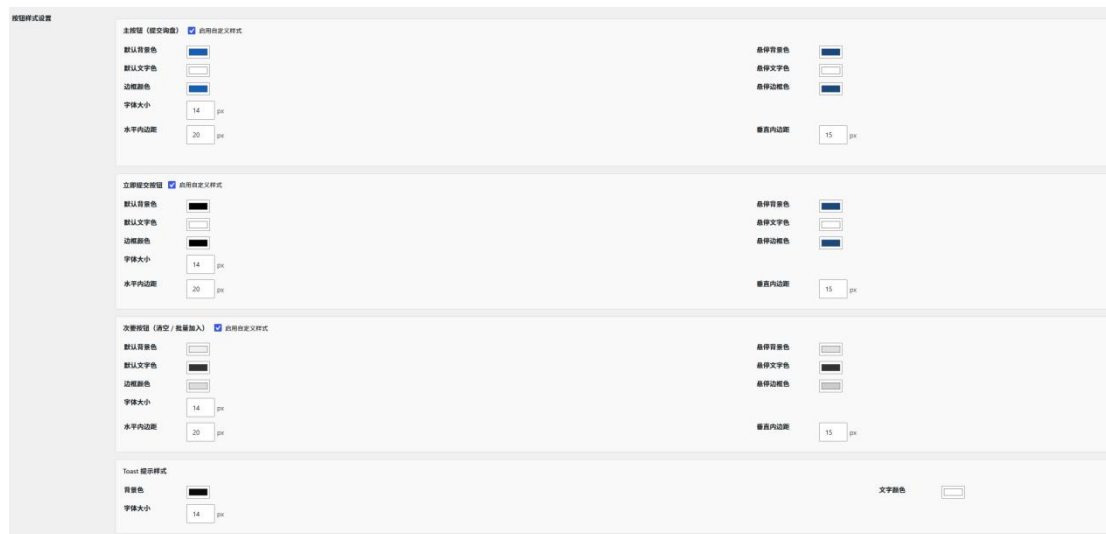
设置 Whatsapp 提交方式后，点询盘按钮时它会自动跳转 whatsapp，同时把询盘篮中的产品

信息发送到 whatsapp 聊天窗口，如下图所示。



询盘按钮样式相关设置

这里主要可以设置按钮的大小、样式，如果取消勾选，不设置，它会根据 elementor 或主题预设的按钮样式显示。这部分请连修改连前端预览来调，直到调到到满意为止。（**如非必要，可以保持模板原样，尽量小修改，模板使用会更简单、更容易**）



Toast 提示样式是添加询盘篮的文字提示，按需修改。

询盘篮浮动按钮样式设置：

请边修改连前端预览，修改到满意为止即可。

浮动按钮样式

图标 (emoji 或文字)
使用 emoji 或单个文字作为图标, 如 🛒 (购物车)

按钮背景色 默认: #000000

悬停背景色 默认: #cc0000 (鼠标悬停时的背景色)

图标颜色 图标/文字的颜色

按钮形状 ▾

按钮尺寸 px 按钮的宽度和高度 (圆形为直径)

圆角大小 px 默认: 3px (仅圆角正方形和正方形形状生效)

显示位置 ▾

边缘位置微调
 距左/右边距: px 距上/下边距: px
调整按钮与页面边缘的距离

气泡背景色 数字气泡的背景色

气泡文字色 数字气泡的文字颜色

气泡字号 px

气泡尺寸 px 气泡圆圈的直径

前端文本 设置:

这里可以修改一些前端提示文本的预设, 如非必要可以不管, 设置为自动, 外贸站或者也可以直接设置为固定英文。如果不怕折腾, 就选手动输入吧。

前端文本设置

语言模式:
 ▾
 自动检测 (根据站点语言) 自定义填写。

二、产品内容设置

【后台-设置-产品内容设置】

产品内容设置

提示：修改URL别名后，请到 [固定链接设置](#) 页面重新保存一次，以确保新的URL结构生效。

产品内容类型设置

自定义产品内容类型的名称和URL别名

内容类型名称 (复数)
例如：产品、服务、案例等 (复数形式)

内容类型名称 (单数)
例如：产品、服务、案例等 (单数形式)

内容类型URL别名
URL中使用的别名，例如：products, services, cases

产品分类设置

自定义产品分类的名称和URL别名

分类名称 (复数)
例如：产品分类、服务分类、案例分类等 (复数形式)

分类名称 (单数)
例如：产品分类、服务分类、案例分类等 (单数形式)

分类URL别名
URL中使用的别名，例如：allproducts, services-category, cases-category

类型设置一般不要动它。模板导入是什么样的就保持什么样吧。修改之后可能导致产品部分出问题，保持默认即可。

产品详情多标签设置

产品详情多标签设置

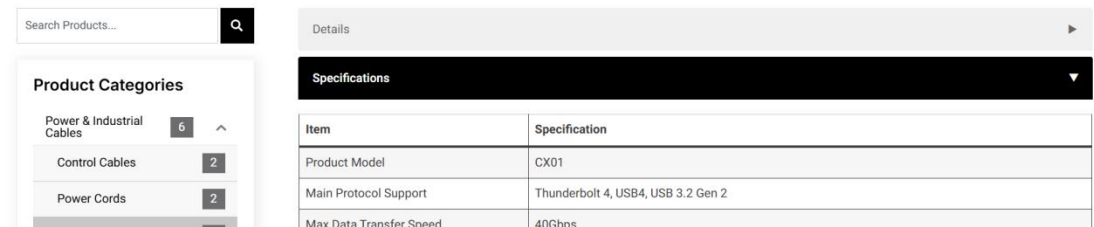
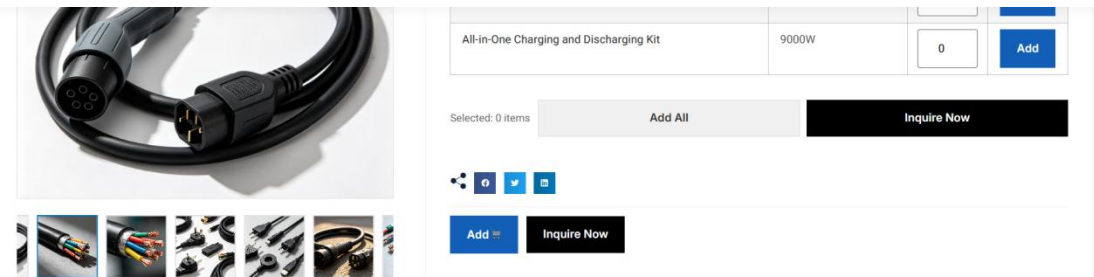
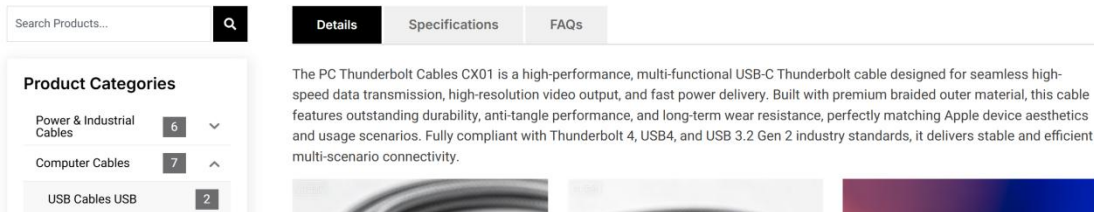
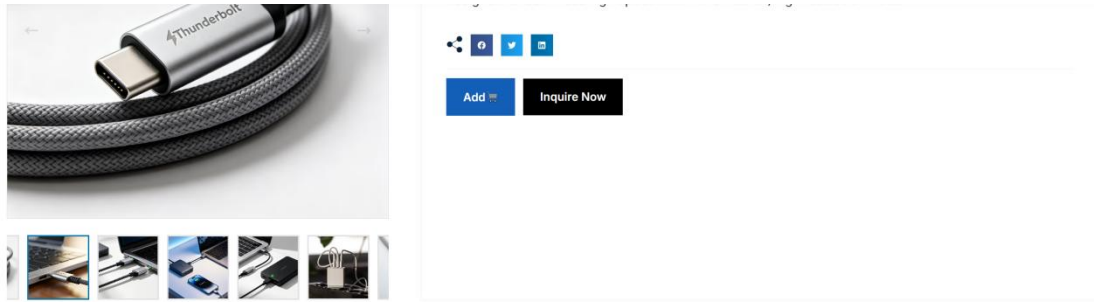
开启后，产品详情页的主内容区域将显示为标签形式。主内容作为第一个标签，可额外添加自定义标签。

启用多标签 启用产品详情多标签显示
开启后，在编辑产品时可添加自定义标签页

主内容标签名
第一个标签的名称（显示古腾堡编辑器内容），默认：Details

显示样式 ▼
前端标签的显示方式

这里一般模板都是启用的，启用之后可以在选项卡或手风琴两种样式中切换（效果见下图）。



注意：在切换显示样式时，有时可能会无效，可以刷新页面再次选中保存，多试几次即可。

切换好后，可以在下面设置选项卡或手风琴标签的样式，如边框、背景、字体颜色、圆角等等，一边修改一边前端预览，改到满意为止。（建议不要频繁改动）

标签字体大小 (默认) px
默认状态下的标签文字大小，默认 15px

标签文字颜色 (默认) 选择颜色
默认状态下的标签文字颜色

标签背景颜色 (默认) 选择颜色
默认状态下的标签背景颜色，默认透明

标签边框颜色 (默认) 选择颜色
默认状态下的标签边框颜色，默认透明

标签边框宽度 (默认) px
默认状态下的标签边框宽度，默认 1px (设为 0 则无边框)

标签圆角 (默认) px
标签圆角大小，默认 0 (直角)

标签字体大小 (激活) px
激活状态下的标签文字大小，默认 15px

标签文字颜色 (激活) 选择颜色
激活状态下的标签文字颜色

标签背景颜色 (激活) 选择颜色
激活状态下的标签背景颜色，默认透明

标签边框颜色 (激活) 选择颜色
激活状态下的标签边框颜色，默认透明

三、询盘表单文字设置

【后台-设置-询盘表单文字】

这部分内容主要是用来设置询盘表单中的询盘篮预览提示文字，一般默认即可，不必修改，如需修改请自行设置

询盘表单文字设置

自定义 [inquiry_cart_for_form] 短代码中预览表格的表头文字。选择一个「语言预设」即可自动套用整套翻译，也可以逐列覆盖。留空的字段会使用所选语言的预设值。

语言预设
自动检测 会根据 WordPress 后台语言自动判断
中文
English

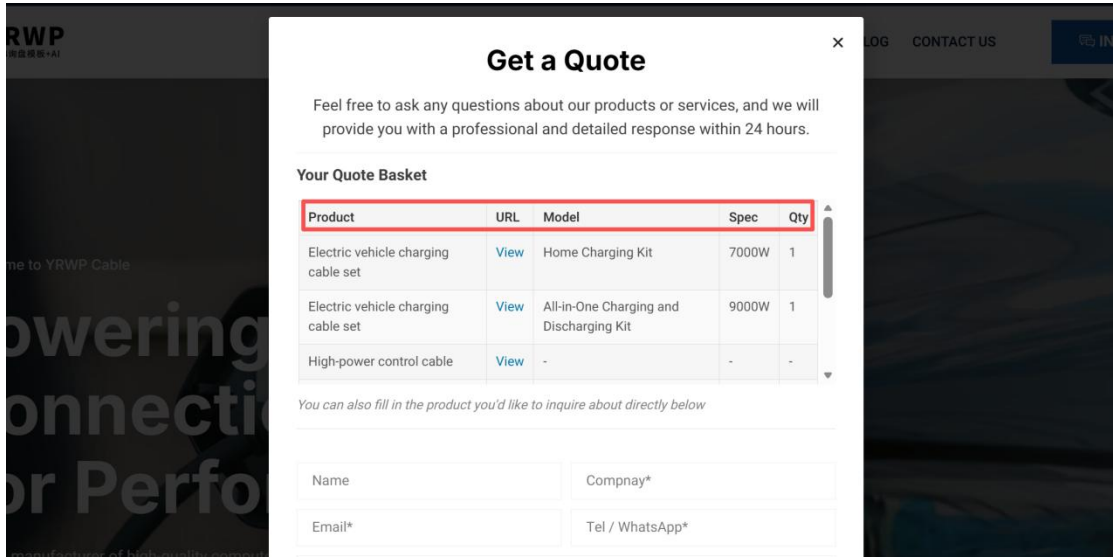
表头 — 产品

表头 — 链接

表头 — 型号

表头 — 规格

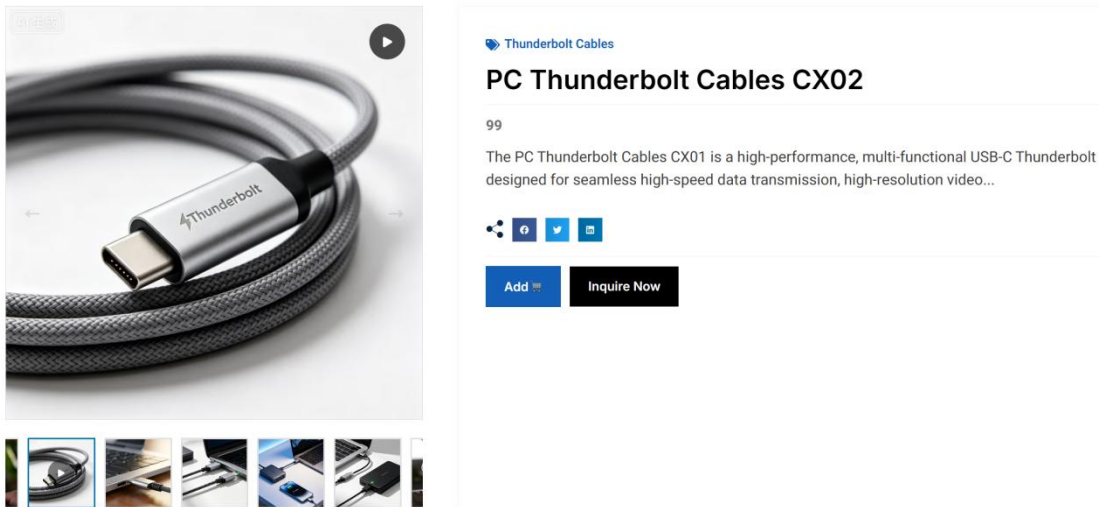
表头 — 数量



四、产品相册设置

【后台-设置-产品相册设置】

这里主要是设置产品详情页的主图显示效果，提供两种预设。





Thunderbolt Cables

PC Thunderbolt Cables CX02

99

The PC Thunderbolt Cables CX01 is a high-performance, multi-functional USB-C Thun... designed for seamless high-speed data transmission, high-resolution video...



Add

Inquire Now

如果产品图片有 4 张或以上，建议使用带缩略图的样式，如果只有一张或 4 张以下，建议用大图轮播样式。

这里面可以设置图片边框、圆角、颜色、切换箭头样式等等。修改时请边改边预览，满意为止。（一般情况下您购买的模板已经是最优设置，建议保持原样即可，如需修改请谨慎哦）

样式设置
自定义模板的外观样式

小图边框颜色

小图圆角半径 (px)

大图圆角半径 (px)

大图边框颜色

大图边框宽度 (px)

自动切换时间 (毫秒)
设置为0则不自动切换

缩略图间隔 (px)
缩略图之间的间隔大小

导航点大小 (px)
导航点的直径大小

导航点颜色

导航点悬停颜色

轮播样式
选择和在后台的显示样式【如果产品图片少于4张，建议使用大图轮播样式】

缩略图大小 (px)
缩略图边长大小，范围 40-200px

箭头符号颜色 不透明度

箭头背景颜色 不透明度

箭头悬停符号颜色 不透明度

箭头悬停背景颜色 不透明度

箭头按钮形状

五、产品默认图片

【后台-设置-产品默认图片】

这里可以设置一张默认的产品分类封面主图，用于产品分类模板调用。

产品归档默认图片

当访问产品归档页 (/products/) 但未选中具体分类时，将显示此默认封面图。

默认封面图片



更换图片

移除图片

保存更改

产品分类图片设置：【后台-Products-产品分类】

添加新产品分类

名称

名称是它在您网站上的显示方式。

别名

「别名」是名称的 URL 友好版本。它通常都是小写的，并且只包含字母、数字和连字符。

父产品分类

无

分配父术语以创建层次结构。例如，爵士乐一词将是 Bebop 和 Big Band 的父

批量操作 应用

<input type="checkbox"/>	名称	图片	描述	别名
<input type="checkbox"/>	Computer Cables		—	computer-cab
<input type="checkbox"/>	Thunderbolt Cables	—	—	thunderbolt-c
<input type="checkbox"/>	USB Cables USB	—	—	usb-cables-us

在产品分类中可以对不同的分类指定相应的代表图片。

分类图片



更换图片

移除图片

为此分类设置一张封面图片

更新 删除

编辑分类，上传图片，保存更新即可。如果未设置，分类模板就自动调用上面的默认图片。

六、产品发布设置项

【后台-Products-发布新产品】

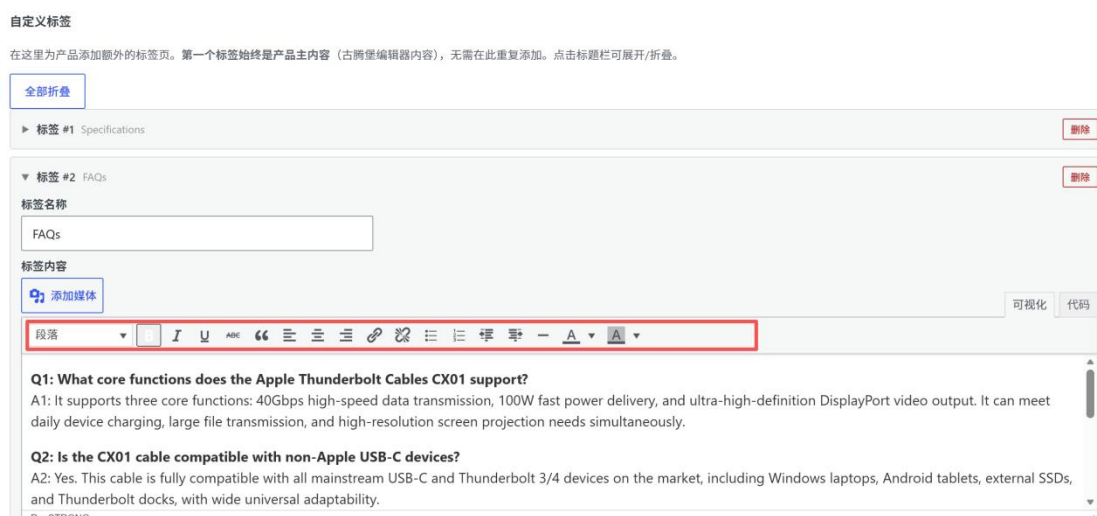


发布新产品时，里面还有很多设置，请仔细阅读。

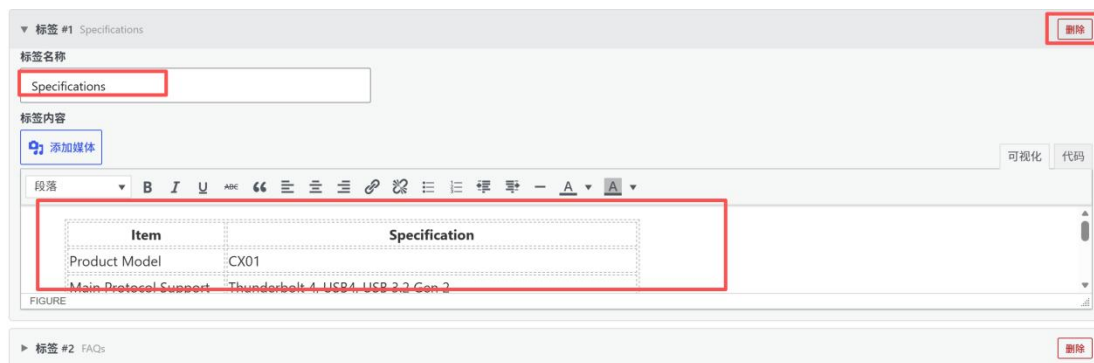
1. 自定义标签（因为显示区域有限，有时这部分设置项会被折叠，点右边的小箭头可以展开）



只要启用了产品内容设置中的多标签功能，这里就会显示自定义标签功能。可以按需添加标签（10个以内，一般建议2-3个就足够了）

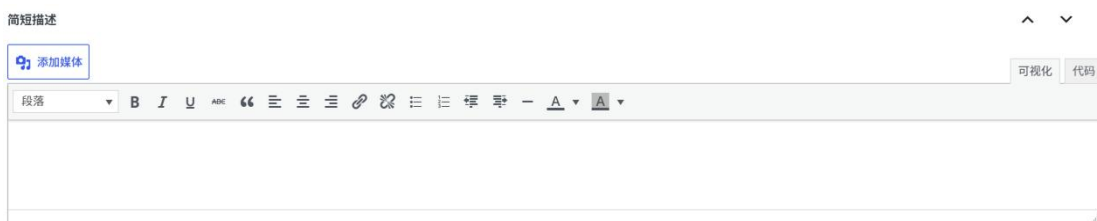


添加标签后，可以在这个简易编辑器中写内容，一般建议添加一些简单的文字、FAQ、表格即可。另外注意一下，新添加标签后，红框部分的高级设置项默认是不显示的，需要保存页面或刷新后才会显示。



另外需注意。当产品页面保存后，直接点删除标签是不管用的，需要把标签的标题和内容都删除，然后保存页面再刷新它就自动删除了。

2. 简短描述



这项功能目前用处不大，可以不管它，不填写。当然，如果你需要在产品主图旁边填写更多内容，也要吧填写，它会显示在产品摘要的下面。

3. 媒体库

这里可以设置产品视频、相册（轮播图）。



根据需要添加视频和图片即可。如果添加视频，建议上传 **youtube**，然后粘贴链接进来。如果视频少，也比较小，可以选本地视频，然后上传即可。

4. 多规格管理

这里有 3 种选项，默认不启用，然后提供询盘篮模式、纯展示模式。





询盘篮模式效果

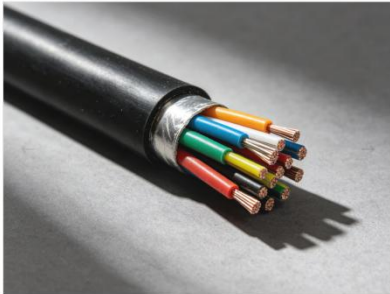
nigh-power Control Cable Universal Household Power Cord AUX1 Fast Charging USB Data Cable AA1 is a high-performance, multi-functional USB-C Thunderbolt...

Model / Code	Description	Quantity	Action
Home Charging Kit	7000W	<input type="text" value="0"/>	Add
All-in-One Charging and Discharging Kit	9000W	<input type="text" value="0"/>	Add

Selected: 0 Items [Add All](#) [Inquire Now](#)



[Add](#) [Inquire Now](#)



EV Charging Cables

Home Charging Cable For Electric Vehicles

Reference Price \$189

Introducing the AUX1 Home Charging Cable—a universal household power cord that redefines what a home charging cable can do. This...

Power	120W
Compatible Devices	Apple, Samsung, Xiaomi, Huawei



[Add](#) [Inquire Now](#)

纯展示模式效果（展示效果可以自行修改 CSS 代码，后面有提供一些预设）



SKU / 价格 (Google 结构化数据)

SKU

例: ABC-001

价格

99

用于 Google 结构化数据。为空则省略 Offer 架构。

在产品编辑页面的右边设置中，可以设置 SKU/价格，SKU 一般没用，不用管（只有一些特殊定制项目才可能用到）。下面的价格可以按需设置，如果设置了，它会有产品详情页显示在标题下方。